



**TÉRMINOS DE REFERENCIA APS-BV-045-2020  
PARA CONTRATAR EL DISEÑO E IMPRESIÓN  
DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y LAS  
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN,  
IMAGEN DE MARCA Y VISIBILIDAD PARA  
40 INICIATIVAS PRODUCTIVAS**

## INTRODUCCIÓN

Alianza por la Solidaridad nace con la vocación de trabajar para conseguir un mundo mejor y más sostenible para todas y todos, sin importar donde hayan nacido o donde decidan vivir. Invertimos todo nuestro trabajo, conocimiento, experiencia y creatividad en defender y avanzar en unos derechos globales en todas partes del mundo y para todas las personas.

Nuestro trabajo responde a la defensa de los derechos de las personas migrantes, los derechos de las mujeres en todo el mundo, la sostenibilidad del medio ambiente y la defensa de los derechos de las personas afectadas por crisis humanitarias. Para ello sabemos que necesitamos construir una ciudadanía global informada, crítica y con ganas de implicarse en los cambios sociales necesarios para conseguir un mundo que ponga a las personas y los derechos humanos en el centro. Y sabemos que la incidencia política es clave para lograrlo.

En Colombia, Alianza por la Solidaridad inició su trabajo en 1.998, y a partir de 1.999 desarrolla una estrategia de trabajo sostenida en el Suroccidente Colombiano (desde el año 2000 en el Departamento del Valle del Cauca, desde el año 2001 en el Departamento del Cauca y desde el año 2005 en el Departamento de Nariño) en un intento por dar respuesta a las consecuencias que el conflicto armado tiene sobre estas poblaciones, como el confinamiento, el riesgo de desplazamiento o el mismo desplazamiento forzoso.

El trabajo realizado por Alianza por la Solidaridad tanto en las zonas rurales como en los cascos urbanos receptores de población se dirigen por un lado a fortalecer procesos de protección y ayuda humanitaria, especialmente en áreas rurales de difícil acceso y muy afectadas por el conflicto, y por otra a consolidar procesos de restablecimiento. Igualmente, responden a necesidades sentidas por la población y sus autoridades y se adaptan en buena medida a las capacidades de los/as destinatarios/as.

En los tres departamentos (aunque en diferentes zonas / veredas) se ha venido trabajando sostenidamente durante estos años con varios financiadores trabajando coordinadamente y con complementariedad, más no duplicidad en las acciones y conjugando las necesidades identificadas en las comunidades, con las prioridades de los financiadores y el Estado Colombiano en aras de una intervención integral.

La integralidad, uno de los grandes valores agregados de las acciones de Alianza por la Solidaridad contempla varias líneas de trabajo con las comunidades (gobernabilidad, infraestructura, sistemas de agua y saneamiento, Medios de vida, fortalecimiento organizativo y participación comunitaria en un marco de protección).

El área de Medios de Vida comprende el fortalecimiento a proyectos productivos y/o de generación de ingresos que busca apoyar a comunidades vulnerables en la búsqueda de una transformación favorable de sus condiciones socioeconómicas; desarrolla sus acciones tomando en cuenta la perspectiva de proyecto de vida de los hombres y las mujeres que componen estas comunidades, por lo cual sus acciones son concertadas bajo metodologías participativas donde cada persona aporta sus conocimientos a partir de sus experiencias, cultura y costumbres.

Las iniciativas productivas que se promueven son concedidas bajo conceptos técnicos, respondiendo a las condiciones geográficas, ecológicas, sociales, económicas, políticas

y culturales de las regiones, siendo además acordes con los planes de ordenamiento y/o desarrollo, planes de vida de los pueblos indígenas y planes de uso y manejo de los territorios de las poblaciones afrocolombianas. Los Proyectos se implementan atendiendo a factores como la preservación de la biodiversidad, restauración y manejo con criterio de sustentabilidad de los recursos naturales, generación de autoempleo y auto sustentación, recuperación y/o mantenimiento de la ocupación de los espacios rurales, búsqueda de la autosostenibilidad, rentabilidad y generación de un aumento de los ingresos familiares, de acuerdo a la naturaleza del proyecto en ejecución.

## Contexto del proyecto

**Ayuntamiento de Madrid:** El OE es Fortalecer las capacidades de organizaciones de mujeres y jóvenes para la consolidación de una democracia pacífica e inclusiva en el municipio de Buenaventura, Colombia. Para ello se fortalecerán los liderazgos y capacidad de propuesta de mujeres; se promocionará una cultura de paz y la resolución positiva de conflictos con las/los jóvenes como agentes de cambio a través de estrategias de comunicación popular que generen iniciativas económicas innovadoras y sostenibles.

## Objetivos del proyecto

**AYUNTAMIENTO DE MADRID:** Fortalecidas las capacidades de organizaciones de mujeres y jóvenes para la consolidación de una democracia pacífica e inclusiva en el municipio de Buenaventura, Colombia.

**OBJETIVO GENERAL:** Promover la cultura de paz, la defensa de los derechos humanos y la gobernanza local desde un enfoque diferencial y de género en el municipio de Buenaventura, Colombia.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Fortalecer las capacidades de organizaciones de mujeres y jóvenes para la consolidación de una democracia pacífica e inclusiva en el municipio de Buenaventura, Colombia.

**PRESUPUESTO:** El Presupuesto Total previsto es de **TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (\$ 30.800. 000.00)** Precio sin IVA.

### Forma de pago:

- Anticipo de 30% al presentar el plan de trabajo.
- Un segundo pago del 40% al confirmar la entrega del 60% de las piezas publicitarias impresa y digitales. Con fecha de entrega al 15 de diciembre de 2020.
- Pago final del 30% restante al entregar la totalidad de las piezas impresas y digitales posterior a la presentación del informe de resultados.

A continuación, pasamos a describir las condiciones y características técnicas de estos términos de referencia.

## 1. Características técnicas

**ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD member of act:onaid** solicita contratar los servicios profesionales de (1) una persona natural o jurídica para **contratar EL DISEÑO E IMPRESIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN, IMAGEN DE MARCA Y VISIBILIDAD PARA 40 INICIATIVAS PRODUCTIVAS**, en el municipio de Buenaventura.

**LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN:** Los servicios serán prestados en el casco urbano de Buenaventura, Valle del Cauca. Los servicios se desarrollarán en un plazo de un (1) Mes, contados a partir del 01 de diciembre de 2020, de acuerdo con el siguiente plan de trabajo:

Descripción	Fechas tentativas
Publicación de la propuesta	20 al 27 de noviembre de 2020
Selección del contratista	30 de noviembre de 2020
Firma del contrato	1 de noviembre de 2020
Reunión de inicio, planificación de actividades y entrega de las necesidades de visibilidad de las iniciativas productivas.	2 de diciembre de 2020
Entrega de los primeros ejemplares de publicidad de las iniciativas productivas (60%)	15 de diciembre de 2020
Entrega final resto de ejemplares iniciativas productivas (40%)	31 de diciembre de 2020

### 1.2 Objetivo general:

Contratar una (1) consultoría que realice el diseño e impresión de piezas publicitarias y las estrategias de comercialización, imagen de marca y visibilidad para 40 iniciativas productivas en el marco del proyecto Fortalecer las capacidades de organizaciones de mujeres y jóvenes para la consolidación de una democracia pacífica e inclusiva en el municipio de Buenaventura, Colombia. Financiado por el Ayuntamiento de Madrid:

#### 1.2.1 Objetivos Específicos:

- Realizar las estrategias de comercialización (marcas, empaques, diseños publicitarios, tarjetas de presentación, folletos, entre otros) para las 40 iniciativas productivas.
- Realizar el acompañamiento y la asistencia técnica a las 40 iniciativas productivas para el diseño de piezas publicitarias priorizadas por las organizaciones de acuerdo con la estrategia de comercialización.
- Realizar impresión de 3 productos concertados con las iniciativas productivas, de acuerdo estrategias de comercialización concertada (pendones, Social Marketing (Facebook e Instagram), avisos publicitarios, brochures, tarjetas de

presentación empaques, entre otras piezas publicitarias que cumplan con las necesidades de la organización)

### 1.3 Metodología y procedimientos:

La Metodología para la realización del Objetivo del contrato es la siguiente:

Se requiere una metodología altamente participativa que permita la concertación de las necesidades de publicidad de cada una de las 40 iniciativas productivas gracias a un trabajo colaborativo que promueva la participación constante de todos los beneficiarios y de cada iniciativa. Esta asistencia técnica y acompañamiento a cada iniciativa productiva se harán de forma presencial y sólo cuando se estime conveniente a través de plataformas tecnológicas o teléfono.

Todas las piezas publicitarias se harán de forma concertada con cada organización; no se permiten imagen de menores de edad salvo que se cuente con el consentimiento de sus padres o tutores legales por medio del diligenciamiento de un para tratar sus datos personales, una vez terminado deberá entregado en medio digital a alianza por la solidaridad para su aprobación

El proveedor del diseño se debe comprometer a hacer los cambios necesarios adicionales para garantizar la completa satisfacción de las iniciativas productivas.

**Propiedad intelectual:** El Contratante garantiza que el uso o suministro por ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD de los productos o servicios objeto del presente termino de referencia no infringen ninguna patente, diseño, nombre comercial o marca registrada. **Todos los derechos, incluidos los de titularidad, derechos de autor y patente sobre cualquier material producido bajo el presente contrato corresponderán a ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD y a las iniciativas productivas para las que se realice**, que estarán facultados para realizar cambios o eliminar las partes que considere conveniente.

Además de lo anterior, deberá regirse por los siguientes principios:

**Perspectiva de género:** buscando cerrar las brechas existentes relativas a la identidad de género.

**Enfoque diferencial étnico:** tomando en cuenta las particularidades de la población con la que se trabaja, en este caso de mayoría afrocolombiana, quienes gozan de derechos especiales.

**Enfoque diferencial etario:** atendiendo a las diferencias propias del ciclo vital al que pertenece la población objetivo.

**Enfoque de acción sin daño:** la intervención buscará de forma responsable mejorar las condiciones de vida de la población objetivo evitando que la misma genere perjuicios directos o indirectos en las comunidades.

**Neutralidad:** no existe de parte de Alianza por la Solidaridad, ni de la presente consultoría, adherencia a ningún sector político, el único compromiso es directamente con la población beneficiaria.

No obstante, se considera importante que la consultoría haga su propia propuesta metodológica

## 1.4 Propuesta

La propuesta debe contener **como mínimo los siguientes puntos:**

1. Presentación, Introducción y/o Justificación.
2. Objetivo Propuestos
3. Descripción de actividades propuestas
4. Metodologías y estrategias propuesta (especificando el número de piezas encuentros con las iniciativas productivas y duración)
5. Cronograma de trabajo propuesto, días y semanas.

## 1.5 Productos esperados:

Producto	Medios de Verificación	Plazo
<b>Producto 1.</b> Entrega impresa y digital del 60% de las piezas publicitarias (logos, empaques pendones, tarjetas de presentación, Social Marketing (Facebook e Instagram), entre otros) de las 40 iniciativas productivas.	Entrega de piezas publicitarias concertadas a las iniciativas productivas.  Actas de entrega	15 de diciembre de 2020
<b>Producto 2.</b> Entrega impresa y digital del 40% restante de las piezas publicitarias (logos, empaques pendones, tarjetas de presentación entre otros) de las 40 iniciativas productivas e informe de resultados	Entrega de piezas publicitarias concertadas a las iniciativas productivas  Informe de resultados digital y físico  Actas de entrega	31 de diciembre de 2020

## 1.6 Cantidad correspondiente a cada organización de acuerdo al producto seleccionado.

DETALLE PRODUCTO	UND	CANT (A)
Tarjetas de presentación	UNIDAD	1.000
Folletos	UNIDAD	1.000
Etiqueta	UNIDAD	1.000
Pendones	UNIDAD	1
Plegables	UNIDAD	1.000
Social Marketing (Facebook e Instagram)	UNIDAD	40
Empaques o Bolsas	UNIDAD	1000

**Nota:** Se recomienda que los materiales utilizados sean amigables con el medio ambiente; evitando en lo posible el uso del plástico.

## 1.7 Características técnicas de los productos

- ✓ Diseñar una línea gráfica para cada iniciativa de acuerdo a sus características culturales, étnicas y de género, u otras que la iniciativa vea conveniente.
- ✓ Cumplir con las características técnicas y de cada iniciativa.
- ✓ Garantizar que la calidad de la impresión sea óptima y de la mejor calidad.
- ✓ Entrega de una carpeta por iniciativa con los archivos editables y guía práctica del uso del logo de cada una.
- ✓ Los productos deberán incluir los logos de los donantes del proyecto y de Alianza por la Solidaridad y deberán ser aprobados por la organización contratante.

## 1.8 Perfil del contratista

- ✓ Persona Natural o Jurídica Profesional en Diseño Gráfico, Comunicación, publicidad o carreras afines o una organización legalmente constituida, con al menos 2 años de experiencia en el desarrollo de piezas publicitarias (marcas, logos, pendones, tarjetas de presentación, folletos entre otros)
- ✓ Experiencia demostrable en realización de estrategias de marca, publicidad o mercadeo.
- ✓ Experiencia demostrada en diseño y ejecución de estrategias de comunicación y producción de campañas.
- ✓ Experiencia demostrable en interlocución con instituciones públicas, organismos internacionales y organizaciones sociales.
- ✓ Capacidad para presentar los productos de esta consultoría en los tiempos y forma establecidos en estos términos de referencia.
- ✓ Conocimiento de las zonas de incidencia del proyecto, zona rural y urbana del municipio de Buenaventura.
- ✓ Tener conocimiento comprobado en protocolos de seguridad para trabajo en campo, zona rural fluvial, marítima, carretable y urbana.
- ✓ Disposición y capacidad para movilizarse en zonas donde se encuentran las iniciativas productivas.

## 2. Condiciones de la oferta

- ✓ En la presente invitación podrán participar individualmente, en consorcio o en unión temporal las personas naturales o jurídicas.
- ✓ La propuesta debe incluir la hoja de vida del/la proponente para el caso de una organización se anexará el CV de la organización y la hoja de vida de quien o quienes serán responsables de los trabajos.
- ✓ La propuesta debe incluir la metodología y el plan de trabajo indicando número de horas / total días previstos para las jornadas de capacitación.
- ✓ La propuesta debe ser a todo costo, es decir incluir todos los costos incurridos para el desarrollo del objeto de la propuesta: honorarios, costos por transporte, alojamiento, alimentación, entre otros.

- ✓ La propuesta deberá ir acompañada de una precotización del diseño y la impresión de los las piezas publicitarias que se entregaran a las 40 organizaciones. (pendones, avisos publicitarios, brochures, Social Marketing (Facebook e Instagram), tarjetas de presentación empaques, entre otras piezas publicitarias que cumplan con las necesidades de la organización)
- ✓ Los precios serán firmes y no estarán sujetos a revisión a partir de la recepción de las ofertas.
- ✓ La contratación tendrá una duración de un (1) mes contados a partir de la firma del contrato.
- ✓ Los proponentes pueden solicitar aclaraciones de los documentos, enviando sus solicitudes a los siguientes correos electrónicos:

[caide@aporsolidaridad.org](mailto:caide@aporsolidaridad.org)  
[laquilar@aporsolidaridad.org](mailto:laquilar@aporsolidaridad.org)  
[barizala@aporsolidaridad.org](mailto:barizala@aporsolidaridad.org)

- El período de validez de la oferta es de treinta (30) días calendario, contados desde el vencimiento del plazo fijado para su presentación.
- La propuesta puede presentarse por correo certificado, correo electrónico (archivo PDF), o entregado directamente en la oficina a la siguiente dirección:

**ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD**  
**Oficina Regional: BUENAVENTURA**  
**Dirección: Barrio Naval Calle 6ª A No. 48–39. Buenaventura. Valle del Cauca**

### 3. Evaluación de las propuestas

Para la evaluación de las ofertas se debe tener un mínimo de tres (3) ofertas, requisito establecido en los procedimientos de Alianza por la Solidaridad.

Después de la evaluación y en el caso de que la oferta del proponente seleccionado esté incompleta o que la documentación presente errores o fallos leves (que no afecten los precios unitarios), ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD podrá solicitar por escrito al oferente completar o corregir lo que pueda ser considerado como error u omisión. Los oferentes deben responder por escrito esta notificación en un término máximo de tres (3) días hábiles, a partir del recibo de la misma.

#### 3.1 Criterios de evaluación de las propuestas

Alianza por la Solidaridad asignará el puntaje a las propuestas admitidas de conformidad con los siguientes parámetros:

Factor de selección	Criterio	Puntaje
Precio total de la propuesta	Presupuesto aproximado al presupuesto solicitado.	30
Propuesta	Cumplimiento de los requisitos según los TDR.	35
Experiencia del contratista / empresa	Mayor tiempo de trabajo (mes)	35

**Precio total de la propuesta (30 puntos):** Tendrá el mayor puntaje la propuesta más económica que cumpla con lo estipulado en los términos de Referencia.

**Propuesta (35 puntos):** Se tendrá en cuenta para la valoración, el cumplimiento de la documentación requerida, cronograma y todo lo demás que se solicite en los TDR.

**Experiencia de el / la contratista /empresa (35 puntos):** Tendrá el mayor puntaje la propuesta que acredite experiencia de acuerdo con el objeto de los términos de referencia.

**Adjudicación:** Se adjudicará la oferta a la propuesta que obtenga el **mayor puntaje de la sumatoria de los ítems de la evaluación.**

**El Acta de evaluación de ofertas, podrá ser consultada por los oferentes en las oficinas de Administración Regional de ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD.**

#### **4. Aspectos para la contratación**

Estos términos de referencia se establecerán como base para la firma de un contrato por ambas partes, que contendrá las obligaciones de cada una de las partes e implicaciones de ley.

En el momento de la firma del contrato se exigirá que el/la proponente seleccionado/a presente las pólizas pactadas descritas en el punto GARANTIAS DEL CONTRATO de estos Términos.

En el caso de que el proveedor no pueda obtener la póliza de manejo del anticipo, se ajustará la CLÁUSULA TERCERA – FORMA DE PAGO del contrato para que los pagos sean contra entrega. Para el caso de pagos contra entrega la garantía estará regida por la cláusula penal.

El/la oferente que resulte ganador/a, se le entregará el contrato definitivo, tendrá a partir de la recepción del contrato definitivo cuatro (4) días hábiles para presentarse en la oficina de Alianza por la Solidaridad asignada para la entrega del contrato y las pólizas requeridas si es el caso. La no presencia de el/la oferente ganador/a en el tiempo estipulado en la notificación indicará que no está interesado en suscribir el contrato y Alianza por la Solidaridad procederá a suscribir el contrato con el/la oferente que quedo en segundo lugar en la evaluación del procedimiento y se harán efectivas las pólizas de garantía que el incumplimiento de el/la oferente ganador/a amerite.

Para la realización de cualquier pago por parte de Alianza por la Solidaridad, es necesaria la entrega por parte de El/La Contratista de los documentos establecidos en el contrato a suscribir entre las partes.

ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD se compromete a pagar el valor del contrato a EL/LA CONTRATISTA, mediante cheque y/o transferencia bancaria, de acuerdo con lo pactado en el contrato.

Del valor del contrato se harán todos los descuentos que estén estipulados por la ley colombiana para el tipo de servicio prestado, entre estos la Retención en la Fuente.

## 5. Garantías de la oferta y del contrato

EL/LA CONTRATISTA se obliga a constituir a su cargo y a favor de ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD las siguientes pólizas:

### DE LA OFERTA:

De seriedad de la oferta: En caso de ser mayor a \$60.000.000.00 la oferta presentada, se presentará una póliza de seriedad de la oferta por el cinco por ciento (5%) del valor de la oferta por sesenta (60) días. **El valor por asegurar será el propuesto como referencia por Alianza por la Solidaridad o el valor de la oferta presentada.**

### DEL CONTRATO:

Una vez firmado el contrato, deberá constituir a su cargo y a favor de **Alianza por la Solidaridad** las siguientes pólizas:

1. De Anticipo: Equivalente al cien por ciento (100%) del valor del anticipo por el término del contrato y cuatro (4) meses más.
2. De Cumplimiento del contrato y calidad del servicio: Será del treinta por ciento (30%) del valor del contrato, por el término del plazo del contrato y seis (6) meses más.

## 6. Documentación a presentar por los/las licitadores/as

1. Propuesta / cotización
2. RUT actualizado que contenga el código de la actividad objeto del contrato.
3. Hoja de vida / certificaciones de experiencia
4. Certificado de existencia y representación legal (Cámara de Comercio)
5. Fotocopia de la cédula del proponente
6. Documentación complementaria para la evaluación de criterios.

**Para cotizaciones mayores de \$30.000.000 además de la documentación anterior, se debe anexar**

7. Certificado de antecedentes disciplinarios expedido por la Procuraduría

**Para cotizaciones mayores de \$60.000.000 además de la documentación anterior, se debe anexar**

8. Póliza de seriedad de la oferta.
9. Certificado fiscal, expedido por la Contraloría.

**ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD** podrá rechazar los documentos presentados por El/La Oferente por las siguientes causas:

- Falsedad en los documentos presentados.
- Tachones o enmendaduras en los documentos presentados.
- Información ilegible en los documentos presentados.
- Otros aspectos considerados relevantes por Alianza por la Solidaridad

La PROPUESTA, RUT y La POLIZA DE SERIEDAD DE LA OFERTA (cuando se requiera), son de obligatorio cumplimiento.

**SE SOLICITARÁN ACLARACIONES DE LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADAS POR LOS/LAS OFERENTES, CUANDO ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD LO CONSIDERE NECESARIO PARA CONTINUAR CON EL PROCEDIMIENTO Y QUE ESTA ACLARACIÓN NO VAYA EN DETRIMENTO DE LA COMPETENCIA LEAL ENTRE LOS/LAS OFERENTES O QUE LAS ACLARACIONES NO IMPLIQUEN CAMBIOS SUSTANCIALES EN ESTOS DOCUMENTOS SEGÚN CRITERIOS DE ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD.**

---