



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN, CAMPAÑAS E INCIDENCIA

“Empowering Youth Led Volunteering in Local Level Response”
Proyecto 2018-3872

INTRODUCCIÓN

Alianza por la Solidaridad- Action Aid (en adelante Alianza) es una organización de la sociedad civil que actualmente canaliza el esfuerzo y el apoyo de más de 50.000 personas entre soci@s, voluntari@s, simpatizantes y trabajador@s para luchar contra las desigualdades y contribuir a proteger los derechos humanos en más de 19 países de América latina, África, Oriente Medio y Europa.

En Alianza, sabemos que para cambiar el mundo hay que trabajar con las personas generando alianzas con aquellas, que al igual que nosotros, buscan y luchan por la transformación social y los DD.HH. El voluntariado es de esencia activista: no sólo apoya y difunde las acciones de desarrollo y sensibilización que llevamos a cabo, sino que dialoga y participa en la vida de la organización. Nuestros voluntarios y voluntarias están comprometidos con un modelo de sociedad más equitativa y justa.

Las personas que hacen voluntariado en Alianza por la Solidaridad, ya sea presencialmente o de forma virtual, realizan actividades en materia de Sensibilización, Comercio Justo, Apoyo logístico, Formación y Voluntariado Europeo.

En concreto, una de las modalidades de voluntariado internacional de Alianza tiene lugar en el marco de la Iniciativa de la Unión Europea (UE) conocida como “EU Aid Volunteers”. Alianza participó en la fase piloto de esta Iniciativa y ha participado de forma activa desde 2015 con programas de despliegue de voluntarios, asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades a las organizaciones de envío y de acogida.

En la actualidad, Alianza se encuentra ejecutando un proyecto de despliegue de voluntarios/as en varios países de América Latina, África, Oriente Próximo y Asia (Empowering Youth Led Volunteering in Local Level Response) financiado por la Iniciativa “EU Aid Volunteers” de la UE (EUAV).

Objetivo de la asistencia técnica

El principal objetivo de la asistencia técnica será facilitar, elaborar y desarrollar la estructura, contenidos y materiales de una formación en comunicación e incidencia dirigida a organizaciones locales juveniles de Tumaco y Buenaventura, Colombia. La formación tiene como finalidad reforzar los conocimientos en comunicación de las organizaciones participantes para conseguir una mayor visibilidad de sus proyectos y actividades.

Debido a la actual situación de pandemia, la formación deberá ser desarrollada completamente de forma online, siguiendo metodologías dinámicas y participativas. Además, la persona o equipo seleccionado, elaborará los materiales de forma que puedan estar disponibles en el futuro en plataformas online.

La formación se realizará a dos organizaciones distintas y el plan formativo se desarrollará conjuntamente con las personas de las propias organizaciones en función de sus conocimientos e intereses. Estará dividida en tres bloques:

- Comunicación general y social. Este bloque se centrará en cómo comunicar de forma adecuada futuras campañas de incidencia. Podrá realizarse de forma conjunta con las dos organizaciones.
- Herramientas específicas de diseño y edición. Este bloque se realizará de forma individual en función de los conocimientos previos de cada una de las organizaciones. Se trabajará sobre programas a los que las organizaciones tengan acceso.
- Intercambio de experiencias y conocimientos. Este bloque se realizará de forma conjunta y la persona formadora actuará como moderadora entre las dos organizaciones, siendo ellas quienes presenten sus trabajos y experiencias.

La formación se realizará entre el 25 de enero y el 15 febrero de 2021, fechas y horarios a convenir según disponibilidad de las organizaciones participantes. La actividad formativa final tendrá una duración aproximada de 30 horas a dividir entre los tres bloques y las dos organizaciones.

El trabajo se realizará con apoyo de Alianza por la Solidaridad Colombia y bajo la supervisión del equipo de EU Aid Volunteers de Alianza por la Solidaridad España.

Principales tareas

1. Elaboración y desarrollo de un curso formativo que cubra las temáticas anteriormente mencionadas. La persona o equipo seleccionado deberá coordinar con las organizaciones las temáticas a trabajar durante la formación. Estas temáticas se elegirán junto a las organizaciones en base a los temas propuestos en la sección “perfil profesional requerido”.
La persona dispondrá de 15 días naturales tras el primer encuentro con las organizaciones para presentar el plan de trabajo con cada una de las organizaciones.
2. Diseño y preparación de sesiones online interactivas mediante metodologías dinámicas y participativas
3. Facilitación de los contenidos trabajados durante la formación en un documento final que será entregado a cada uno de los participantes, así como a Alianza por la Solidaridad y Alianza por la Solidaridad Colombia.

Entrega del material

Obligaciones del servicio:

- Guardar estricta confidencialidad con relación a la información que se entregue para el cumplimiento de sus actividades.
- Cumplimiento de la ley de protección de datos y cesión de imagen.
- El material producido bajo los términos de estas bases pasará a ser propiedad de Alianza por la Solidaridad, que tendrá derechos exclusivos para publicar y/o difundir los productos que se originen en esta consultoría.

Perfil profesional requerido

La persona o equipo solicitante deberá tener conocimientos en las siguientes temáticas:

- Comunicación general:
 - o Fundamentos básicos de la comunicación
 - o Elaboración de un plan de comunicación
 - o Gestión de Redes Sociales
 - o Fundamentos básicos del marketing online: posicionamiento SEO, promoción en redes sociales, indicadores de rendimiento (KPI)...
 - o Herramientas de edición y diseño: uso básico del paquete de Adobe Premiere, Adobe Illustrator y Adobe InDesign así como de alternativas de software libre.
 - o Herramientas de edición y diseño en teléfonos móviles de licencia libre.
 - o Elaboración de fotografía y vídeos
- Comunicación social:
 - o Elaboración de contenidos para la transformación social
 - o Campañas de sensibilización e incidencia
 - o Cómo fomentar la participación de la sociedad
 - o La comunicación como herramienta del liderazgo juvenil como
 - o Diseño de herramientas participativas para sensibilizaciones, campañas, acciones, etc.

Asimismo, los equipos profesionales o personas que oferten este servicio deberán cumplir con lo siguiente:

- Formación académica reglada dentro del ámbito de la comunicación: periodismo, comunicación audiovisual, comunicación social.
- Experiencia en implementación de campañas de sensibilización
- Experiencia y/o conocimiento de metodologías participativas online
- Conocimiento del contexto sociopolítico y cultural de las regiones de Buenaventura y Tumaco
- Se valorará muy positivamente tener experiencia en trabajo con ONGs, sector social y grupos juveniles.
- Se valorará muy positivamente tener conocimientos específicos de Educación para el Desarrollo, voluntariado local/internacional, liderazgo juvenil, género... o áreas afines.
- Dominio del castellano.

Presupuesto

El presupuesto máximo para llevar a cabo esta actividad por la persona o equipo es de **2.500 euros (DOS MIL QUINIENTOS EUROS)**.

Este monto incluye los impuestos aplicables, así como los materiales y/o acceso a plataformas necesarios para llevar a cabo la formación.

Junto con la solicitud, se presentará una propuesta económica detallada cuya pertinencia será valorada por Alianza por la Solidaridad. El pago por este servicio se realizará en dos partes: uno al inicio (50%) y otro que tendrá lugar tras la capacitación y con la entrega del material final (50%).



El pago se realizará tras la presentación de una factura con fecha de emisión límite el 28 de febrero

El contrato se regirá por la ley española.

Presentación de propuestas

Las propuestas técnicas no podrán superar las 10 páginas (sin anexos) y deberán incluir, como mínimo, los siguiente:

- Metodología propuesta y plataformas de trabajo
- Índice de contenidos propuestos
- Calendario de trabajo aproximado
- Currículum/ hoja de vida de la persona o equipo consultor
- Oferta económica
- Referencias y ejemplos, si procede, de trabajos anteriores

Todas las propuestas deben enviarse en español.

Las ofertas deben enviarse por correo electrónico a: cvicente@aporsolidaridad.org, mcaviedes@aporsolidaridad.org y dalvarez@aporsolidaridad.org indicando la referencia "FORMACIÓN YLVO" en el asunto del correo electrónico.

Las solicitudes se recogerán hasta el 15 de diciembre de 2020 y la resolución se notificará el 22 de diciembre.

Criterios de selección

CRITERIO	PESO
Metodología y contenidos propuestos	50%
Formación y Experiencia	35%
Propuesta económica	10%
Conocimiento de la organización y de la iniciativa	5%